



BOMBEROS
CUENCA

BENEMERITO CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE CUENCA

[Declarado Benemérito según Acuerdo Ejecutivo 0412, del 15 de octubre de 1970]

UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS

Cuenca, 22 de enero de 2020

Economista

Tatiana Segarra

Directora Administrativa Financiera

Benemérito Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Cuenca

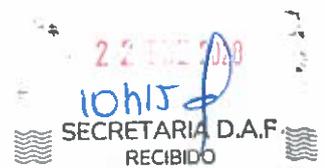
Estimada Economista, luego de enviarle un cordial saludo, por medio del presente pongo en su conocimiento el informe de gestión correspondiente al periodo enero - diciembre 2019 de la Unidad de Relaciones Públicas del B.C.B.V.C.

- Se ejecutó el contrato **SIE-BCBVC-2018-19** y la recepción definitiva de la "Planificación, creación y colocación de rótulos de identificación institucional en los edificios del B.C.B.V.C."
- Se realizó el proyecto para la contratación de una empresa que desarrolle e implemente el Sitio Web Institucional, actualmente funcional.
- Pago a los proveedores. (Emisoras radiales, medios impresos, audiovisuales, etc.)
- Reunión de DirCom de las instituciones de atención de emergencias y seguridad en el CSC para la coordinación y ejecución de la cobertura de los planes de Contingencia para los feriados del año 2019.
- Logística y cobertura en los eventos y emergencias que se han suscitado en las parroquias urbanas y rurales del cantón Cuenca.
- Cobertura de las capacitaciones a barrios del sector Urbano y Rural con la campaña "Comunidades preparadas, en coordinación interinstitucional.
- Coordinación para hacer uso de espacios publicitarios en los diferentes medios de comunicación de la ciudad, ejecutando totalmente los siguientes contratos:

NºRE-BCBVC-2018-12-RADIO VISIÓN.

NºRE-BCBVC-2018-22-UNSIÓN TV.

- Ejecución del Contrato Nº RE-BCBVC-2018-06, en el cual la empresa Quinde Films ha entregado material audiovisual institucional desarrollado bajo la dirección de esta unidad.





BOMBEROS
CUENCA

BENEMERITO CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE CUENCA

[Declarado Benemérito según Acuerdo Ejecutivo 0412, del 15 de octubre de 1970]

UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS

A continuación se detalla el rubro de cada proceso:

- Prensa Escrita:		
Medio Públicos EP.....		\$ 811,44
- Prensa Radial:		2.672,32
Radio Ondas Azuayas.....	1.108,80	
Porravisrose S.A.	952,00	
Sucesiones Indivisas Piedra L. Jorge	611,52	
- Difusión Televisiva:		
Fundación Piedad Internacional.....		6.720,00
- Difusión Web:		
TeamWorkec Cia. Ltda.		996,80
- Videos Institucionales:		
Mora Ríos Doris Cristina.....		4.748,80

En la siguiente tabla se detalla el número de minutos pautados en cada medio:

Medio de Comunicación	Nro. de Minutos	Año
Radio la Voz del Tomebamba	115	2019
Radio Ondas Azuayas	122,5	2019
Radio Visión	294	2019
Unión TV	200	2019
Diario El Tiempo	3 publicaciones	2019

- Manejo de las redes sociales institucionales (Bomberos Cuenca, Bomberos III Zona y Jefatura).
- Fotografía y video de las principales atenciones a emergencias.
- Creación y edición de contenido gráfico de las campañas de prevención para plataformas digitales.
- Creación y edición de contenidos para la página web institucional.
- Cobertura de eventos en redes sociales en tiempo real.
- Control y recepción de documentos internos y externos.
- Redacción de 7 discursos para jefatura.



BOMBEROS
CUENCA

BENEMERITO CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE CUENCA

[Declarado Benemérito según Acuerdo Ejecutivo 0412, del 15 de octubre de 1970]

UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS

- Documentación, revisión y archivo de la hemeroteca institucional.
- Monitoreo de medios digitales y redes sociales institucionales.
- Coordinación para la participación de representantes del B.C.B.V.C. en el desfile "A la voz del carnaval".
- Coordinación, logística, difusión y cobertura de las ruedas de prensa y eventos institucionales.
- Difusión de información, boletines de prensa, datos y productos audiovisuales mediante todos los contactos de medios locales y medios nacionales con más acogida en la ciudad, sobre el servicio, atención a emergencias, eventos y actividades que realiza la institución.
- Coordinación de la agenda para gira de medios en los eventos y temas que solicita jefatura.
- Desarrollo y ejecución del proyecto para el servicio de provisión diaria de periódicos de mayor circulación para áreas administrativa y estaciones de bomberos.
- Desarrollo y ejecución del proyecto para elaboración de papelería institucional simple y química.
- Desarrollo y ejecución del proyecto para la elaboración de papelería y material para la activación de las campañas de prevención.
- Desarrollo del proyecto para la contratación de una empresa que provea la logística y equipos necesarios para realizar el "Evento anual desarrollado en el marco de la campaña de prevención de Incendios Forestales en el cantón Cuenca". En ejecución hasta el día del evento.
- Desarrollo del proyecto para la contratación de una empresa que desarrolle la activación de campañas de prevención de riesgos en las parroquias urbanas y rurales del cantón Cuenca.
- Ejecución e implementación de estrategias, planes, programas y proyectos comunicacionales para la elaboración de contenidos digitales para redes sociales y página web.
- Desarrollo de actividades analíticas y monitoreo de los parámetros: engagement, crecimiento comunidad, tráfico web social.
- Soporte en áreas de publicidad online y planificación de acciones de marketing digital.

- Verificación del manejo de herramientas digitales y elabora informes técnicos relacionados con la creación de contenidos digitales para redes sociales y página web.
- Apoyo administrativo y operativo a través de la consecución de objetivos de comunicación para coadyuvar la gestión de la unidad.
- Cobertura de los diferentes eventos internos y externos institucionales (Ruedas de prensa, emergencias, cursos, ferias de seguridad).
- Creación y mantenimiento de relaciones estables y duraderas en el espacio virtual con los seguidores, fans y, en general, cualquier usuario interesado en la institución.
- Revisión de todos los contratos de la Unidad de RRPP que se encuentran en ejecución.
- Logística y cobertura en los eventos que se han desarrollado en todo el año 2019.
- Creación y edición de contenidos para las redes sociales institucionales.
- Coordinación de la logística, en temas de comunicación e imagen, para las ruedas de prensa, cursos, ferias de seguridad y eventos institucionales tanto internos como externos.
- Monitoreo de medios de comunicación escritos, radiales y televisivos, así como redes sociales y página web de la institución (Facebook, Twitter, Instagram y Flickr del BCBVC)
- Participación y apoyo en las actividades de carácter administrativo y operativo en el área de comunicación, maestra de ceremonias, editor audiovisuales, diseño de artes para eventos e invitaciones internas.
- Pre producción, producción, pos producción, montaje y difusión de **35** productos audiovisuales.

Activaciones de campañas off line edu comunicacionales en parroquias Urbanas – Rurales y Centros Educativos de la Ciudad de Cuenca sobre:

Prevención de incendios forestales “Yo Cuido Los Bosques”

En el año 2019, desde la reactivación de la campaña "Yo Cuido Los Bosques" en el mes de julio, hemos realizado visitas, charlas de prevención así como actividades sobre el cuidado de la naturaleza, con el apoyo de operaciones, en las siguientes parroquias:



BOMBEROS
CUENCA

BENEMERITO CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE CUENCA

[Declarado Benemérito según Acuerdo Ejecutivo 0412, del 15 de octubre de 1970]

UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS

1. Sidcay (80 personas)
2. Soldados (250 personas)
3. Barabón (160 personas)
4. Octavio Cordero (150 personas)
5. San Sebastián (80 personas)
6. Machánga (200 personas)
7. Baños (250 personas)
8. San Joaquín (150 personas)
9. Ricaurte (120 personas)
10. Victoria del Portete (50 personas)
11. Tarqui (50 personas)
12. Nulti (40 personas)
13. El Valle (90 personas)
14. Cumbe (30 personas)
15. Llaçao (40 personas)
16. Checa (50 personas)
17. Chiquintad (50 personas)

Alcance Directo Total: 1840 personas

Prevención de accidentes con pirotecnia “Te Cuento Cómo me Siento”:

Coordinación y ejecución parcial del Contrato N°RE-BCBVC-2019-005; **PARA EMPLAZAMIENTO TOTAL DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN, CAPACITACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN A PARROQUIAS RURALES Y URBANAS DEL CANTÓN CUENCA;** Con: OSWALDO VÁSQUEZ LÓPEZ, presentando un avance del 30%, ya que se han realizado activaciones en el sector urbano sobre la campaña de prevención de accidentes por manipulación de pirotecnia “Te Cuento Cómo me Siento”. Además se entregó material informativo a los presentes y suvenirs.

El jueves 28 de noviembre del 2019, Bomberos Cuenca mediante el Departamento de Relaciones Públicas, reactivó su campaña de prevención de incidentes por uso de pirotecnia “¿TE CUENTO CÓMO ME SIENTO...?”

Las actividades realizadas en el marco de esta campaña fueron las visitas a centros educativos de las parroquias urbanas y rurales del cantón Cuenca con el objetivo crear conciencia y generar una profunda reflexión sobre la utilización de estos elementos, además de visibilizar los daños que puede ocasionar una manipulación inadecuada de la pirotecnia.

Con nuestra campaña, en el año 2019, hemos visitado las parroquias:

1. San Blas (50 personas)
2. El Vecino (50 personas)
3. Cañaribamba (50 personas)
4. Gil Ramírez Dávila (50 personas)
5. Monay (90 personas)

6. Yanuncay (60 personas)
7. Bellavisata (70 personas)
8. El Valle (150 personas)
9. Sidcay (80 personas)
10. Baños (120 personas)
11. Hermano Miguel (60 personas)

También acudimos a las siguientes unidades educativas:

1. Escuela de Educación Básica Gabriela Mistral (140 personas)
2. Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla (80 personas)
3. Unidad Educativa San Luis Beltrán (90 personas)
4. Unidad Educativa Sinincay (60 personas)
5. Unidad Educativa Liceo Americano Católico (80 personas)
6. Centro de Educación Inicial Totoracocha (50 personas)
7. Unidad Educativa San Luis Beltrán (190 personas)
8. Centro de Educación Inicial Rita Chávez de Muñoz (60 personas)
9. Escuela de Educación Básica Sagrado Corazón (50 personas)
10. Escuela de Educación Básica Carlos Crespi II (50 personas)
11. Unidad Educativa Latinoamericano (700 personas)
12. Unidad de Educación Especializada ADINEA (60 personas)
13. Unidad Educativa Alborada (400 personas)
14. Unidad Educativa San Francisco (60 personas)
15. Unidad Educativa Francisca Dávila de Muñoz (60 personas)
16. Escuela José Tomás Rendón Solano (80 personas)
17. Escuela de Educación Básica Enrique Vázquez Pacheco (50 personas)
18. Escuela de Educación Básica Hermano Miguel (60 personas)
19. Centro Cristiano de Cuenca (500 personas)
20. Escuela de Educación Básica Daniel Hermida (70 personas)
21. Escuela Hermano Enrique Vázquez Pacheco (120 personas)

Alcance Directo Total: 3840 personas

Además coordinamos la visita de niños y niñas a las Estaciones, con quienes también se trabaja con la activación de todas las campañas comunicativas de “**Aprende a No Quemarte y Hogar Seguro**”. De enero hasta diciembre de 2019 hemos coordinado y realizado la difusión de las campañas de prevención a un total de **4.245** visitas con el siguiente detalle:

- a. Enero: 313
- b. Febrero: 350
- c. Marzo: 396
- d. Abril: 652
- e. Mayo: 321
- f. Junio: 357
- g. Julio: 880
- h. Agosto: 640
- i. Septiembre: 0



BOMBEROS
CUENCA

BENEMERITO CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE CUENCA

[Declarado Benemérito según Acuerdo Ejecutivo 0412, del 15 de octubre de 1970]

UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS

- j. Octubre: 145
- k. Noviembre: 46
- l. Diciembre: 145

Activaciones de campañas preventivas on line:

1. Aprende a no Quemarte (Febrero - Marzo - Abril)
2. Hogar Seguro (Mayo - Junio - Julio)
3. Yo Cuido Los Bosques (Agosto - Septiembre - Octubre - Noviembre)
4. Regreso a Clases Seguro (Septiembre)
5. Te Cuento Cómo me Siento (Diciembre- Enero)

Con un total de **925** publicaciones en el fan page institucional, de las cuales **463** fueron post alusivos a las campañas antes mencionadas. En la plataforma twitter son **1677** publicaciones, de las cuales el 40% son sobre las campañas de prevención. En la red social Instagram un total de **246**.

Además, es importante recalcar que en redes sociales institucionales se realiza la constante promoción de las diferentes actividades y campañas de prevención, contamos con un universo directo de: 26.015 seguidores en la plataforma Twitter, 20.438 seguidores en la plataforma Facebook y 2.090 en la red social Instagram, mismas que han incrementado considerablemente la retroalimentación con el correcto manejo y actualización esto es evidenciado ya que el alcance en cada publicación es orgánico, es decir no pagamos publicidad.

Sin más novedades me despido,

Atentamente

Estefanía Tetamués

Jefe de RRPP del BCBVC

